

Con il contributo di



Piano di lavoro territoriale politiche giovanili

AVVISO PUBBLICO

Concessione di contributi economici a favore di associazioni giovanili per la realizzazione di un'iniziativa estiva di Street Art nel Comune di Iseo, inerente il "Piano territoriale per le politiche giovanili anno 2015 -2016 P.O.I.S. Network".

Il presente Avviso pubblico fa riferimento agli obiettivi previsti dal Piano Giovani **P.O.I.S Network "Piano territoriale per le politiche giovanili anno 2015-2016"**, promosso e co-finanziato da Regione Lombardia, che vede coinvolti l'Ambito Territoriale n. 6 Monte Orfano, l'Ambito Territoriale n. 8 Bassa Bresciana Occidentale e il Comune di Iseo, capofila il Comune di Palazzolo S/O.

Il piano è orientato a promuovere, per i giovani e le associazioni giovanili dei territori afferenti ai territori sopra individuati percorsi di crescita civica e di sviluppo di competenze spendibili anche in campo professionale, funzionali ad agevolare e favorire l'accesso al mondo del lavoro.

Art 1. Oggetto dell'avviso e condizioni.

Il presente Avviso pubblico intende individuare nel territorio del comune di Iseo **associazioni giovanili** promotrici di un' **"Iniziativa estiva di STREET ART"** - *intesa come forma di espressione artistica e di immediata comunicazione e come strumento di promozione della creatività giovanile* -, che assicuri l'opportunità di momenti di partecipazione e di visibilità agli artisti emergenti, come stimolo alla riscoperta di valori positivi.

La finalità della predetta iniziativa, che si concretizza nel presente Avviso, è pertanto quella di favorire la presa di coscienza dei giovani rispetto alle loro potenzialità e capacità organizzative, implementare l'offerta culturale e sociale del territorio e favorendo sinergie tra gruppi di giovani formali e non.

Il progetto candidato presuppone alcune condizioni di partenza funzionali a valorizzare quanto già esistente in termini di luoghi, risorse umane, competenze e strumenti. Si dovrà pertanto prevedere/TENERE CONTO DI:

- a. L'individuazione di eventi territoriali affini realizzati/programmati sul territorio, in modo da ipotizzare delle collaborazioni e valutare la possibilità di condividere spazi, contatti e strumentazioni in un'ottica di ottimizzazione delle risorse;
- b. La valorizzazione di location storiche ed in particolare del Castello Oldofredi, già sede di iniziative afferenti alle politiche giovanili, in linea con il progetto di "riqualifica" culturale dello spazio e delle progettualità ad esso correlate.

- c. La disponibilità di un Camper da “graffitare”, mezzo itinerante da valorizzare nel Piano di comunicazione del Progetto Po.is Network.
- d. Il raccordo con il Team incaricato di coordinare il Piano di Comunicazione del progetto Po.is Network e il supporto dei suoi canali di comunicazione.
- e. Il coinvolgimento di realtà territoriali, associazioni, gruppi di giovani con specifiche competenze funzionali ad implementare la partecipazione e la diffusione dell’ iniziativa.

Viene richiesta l’ideazione di un **progetto che non vada a sovrapporsi alle iniziative estive calendarizzate e che sia coerente** con le finalità del progetto P.O.I.S. (scheda di presentazione allegata) che espliciti con chiarezza:

- Il **tema individuato**, che faccia da filo conduttore all’iniziativa, in linea con le finalità del progetto Po.is network e con la tipologia di contest in cui verrà inserito l’evento;
- L’**organizzazione** dell’iniziativa in oggetto, dettagliando le **modalità di realizzazione** utilizzando esclusivamente il format in allegato al presente Avviso;
- Il target di riferimento;
- Come si intenda eventualmente valorizzare il Camper messo a disposizione dell’evento.

Art 2 - Risorse economiche

Si prevede il riconoscimento all’associazione/gruppo vincitore della selezione di una quota pari a € 5.500,00 somma necessaria alla realizzazione dell’evento. Le spese ammissibili fanno riferimento ad acquisto di materiali, noleggio attrezzature e quant’altro ritenuto utile e opportuno per la miglior riuscita dell’evento.

Art 3. Soggetti ammessi

Possono partecipare alla selezione e presentare un progetto di comunicazione gruppi/associazioni giovanili **formalmente costituite**, aventi sede nel Comune di Iseo. Come indicato da Regione Lombardia i gruppi e le associazioni giovanili devono essere costituite **in modo maggioritario** da giovani di età compresa tra i 18 e i 35 anni . Ciascuna associazione può presentare un solo progetto.

Art. 5 Termini e modalità di presentazione della domanda

Le proposte progettuali dovranno pervenire entro le ore **12 del 13 luglio 2016** esclusivamente mediante consegna a mano presso l’Ufficio Protocollo del Comune di Palazzolo sull’Oglio.

Sulla busta dovrà essere riportata la dicitura *“Avviso pubblico per la concessione di contributi per la realizzazione di un evento Piano giovani 2015-2016”* , il nominativo del legale rappresentante/referente dell’Associazione e il suo recapito telefonico e e-mail.

Art.6 - Criteri di valutazione dei progetti e selezione

La Commissione di valutazione delle richieste pervenute, costituita successivamente alla scadenza per la presentazione delle candidature, **effettuerà un colloquio per ogni singola associazione candidata** durante il quale le associazioni/gruppi giovanili candidati presenteranno la loro idea progettuale; saranno messi a disposizione **PC e videoproiettore**.

L’ammissione al colloquio e l’orario di convocazione verranno comunicata tramite e-mail alle associazioni che avranno presentato la domanda entro i termini di cui al precedente articolo 5.

La valutazione dei progetti presentati verrà fatta tenendo conto dei seguenti criteri:

Criterio	Punteggio
Originalità e Carattere culturale/ricreativo del progetto	40
Coerenza dell'iniziativa con le tematiche del Progetto P.O.I.S.	20
Coinvolgimento attivo dei giovani e delle associazioni locali (dovranno essere descritte le modalità che verranno utilizzate per raggiungere tale obiettivo)	30
Piano di sostenibilità dell'iniziativa: specificare come si intendono supportare le spese non coperte dal contributo del Bando	10

La soglia minima di idoneità dei progetti è stabilita in 65 punti.

Gli esiti della selezione saranno comunicati agli interessati e la graduatoria sarà pubblicata sul sito del comune di Palazzolo sull'Oglio.

Art. 7 - Periodo di realizzazione

L'iniziativa dovrà essere realizzata durante la stagione estiva, tra Giugno e Settembre 2016.

Art. 8 - Informazioni

Per informazioni e chiarimenti è possibile contattare l'Assessorato alle Politiche Giovanili del comune di Palazzolo sull'Oglio (tel. 0307405545 - e-mail: piano.di.zona@comune.palazzolosulloglio.bs.it).

Il Dirigente Area Servizi alla Persona

dott.ssa Piera Valenti

All:ti: 1. fac simile domanda;

2. scheda descrittiva piano giovani P.O.I.S. Network.

**DOMANDA DI PARTECIPAZIONE ALLA SELEZIONE PER LA REALIZZAZIONE DI
UN'INIZIATIVA
PIANO TERRITORIALE PER LE POLITICHE GIOVANILI 2015/2016 "P.O.I.S. NETWORK**

Il/La Sottoscritto/a _____ Nato/a _____ il _____

Residente a _____ in via _____

Codice fiscale _____ tel. _____

E mail _____

In qualità di legale rappresentante dell'Associazione _____

Con sede a _____

CHIEDE

Di partecipare alla selezione per la realizzazione di un' iniziativa a carattere culturale musicale inerente il Piano territoriale giovani 2015/2016 "P.O.I.S. NETWORK".

A tal fine e sotto la propria responsabilità, consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 28.12.2000, n. 445 in materia di dichiarazioni mendaci dichiara quanto segue:

DATI DELL'ASSOCIAZIONE

Denominazione:		
P.Iva.....	Cod. Fiscale	
Costituita il		
Con sede in		
Cap	Comune	Prov.
Nominativo del legale rappresentante		
Data e luogo di nascita		
Dichiarazione relativa al fatto che almeno il 50% +1 dei componenti la governance dell'associazione abbia un'età compresa fra i 18 ed i 35 anni alla data di scadenza del bando (requisito previsto a pena di esclusione)	Si	No

Nominativo del referente di progetto
Recapito telefonico
Cellulare
E-mail

Dichiarazione relativa all'assoggettabilità o meno del contributo alla ritenuta d'acconto del 4% di cui all'art.28 del D.P.R. 600/1973

<p><input type="radio"/> Il contributo non è assoggettato alla ritenuta d'acconto del 4% di cui all'art.28 del D.P.R. 600/1973 in quanto:</p> <p><i>[specificare barrando la casella]</i></p> <p><input type="radio"/> il beneficiario è Ente non commerciale, anche se può svolgere occasionalmente o marginalmente attività commerciali, ma in tal caso il contributo suddetto non è in relazione ad alcun esercizio d'impresa e non produce reddito di natura commerciale;</p> <p><input type="radio"/> il beneficiario è Ente non commerciale ed il contributo suddetto è destinato a finanziare l'espletamento delle attività istituzionali e il raggiungimento dei fini primari dell'Ente;</p> <p><input type="radio"/> il beneficiario è Organizzazione non lucrativa di utilità sociale - O.N.L.U.S. (art.16 del D.Lgs.n.460/1997)</p>	<p><input type="radio"/> Il contributo è assoggettato alla ritenuta d'acconto del 4% di cui all'art.28 del D.P.R. 600/1973 in quanto:</p> <p><i>[specificare barrando la casella]</i></p> <p><input type="radio"/> il beneficiario è Ditta Individuale/Società/Ente Commerciale;</p> <p><input type="radio"/> il beneficiario è Ente non commerciale, ma il contributo suddetto è erogato per lo svolgimento di attività collaterali a quelle istituzionali aventi carattere di commercialità;</p>
--	--

BREVE CURRICULUM E OBIETTIVI DELL'ASSOCIAZIONE (max. 1000 caratteri spazi inclusi)

LA PROPOSTA PROGETTUALE

Descrivere in modo sintetico l'iniziativa che si intende mettere in atto e le motivazioni che la sostengono

[massimo 3.000 caratteri spazi inclusi]

Indicare modalità e strumenti che si intendono utilizzare per la realizzazione dell'iniziativa

[massimo 3.000 caratteri spazi inclusi]

Indicare in quale modi si intende coinvolgere i giovani destinatari del progetto

[massimo 3.000 caratteri spazi inclusi]

Dichiara inoltre che l'associazione è in possesso di conto corrente presso il quale, in caso di ottenimento del contributo, lo stesso potrà essere accreditato.

Dichiara infine di essere stato/a informato/a , ai sensi dell'art. 13 del D.lgs 196/2003, che i dati personali forniti saranno trattati esclusivamente per finalità connesse all'espletamento del procedimento amministrativo per i quali sono stati richiesti ed eventualmente per accertamenti d'ufficio ai sensi dell'art.43 del DPR 445/2000.

Luogo e data, _____

Firma leggibile _____

Allegati:

- documento di identità in corso di validità.

CAPOFILA	Comune di Palazzolo sull'Oglio
ALTRI TERRITORI COINVOTI	Comuni dell'Ambito Territoriale n. 6 Monte Orfano; Comuni dell'Ambito Territoriale n. 8 Bassa Bresciana Occidentale; Comune di Iseo.
ENTE FINANZIATORE	Regione Lombardia
DURATA DEL PROGETTO	12 mesi dall'01.10.2015, eventualmente prorogabili fino al 31 marzo 2017.
TEMA	Protagonismo giovanile e promozione dell'imprenditorialità giovanile
OBIETTIVI	<ul style="list-style-type: none"> • acquisizione delle competenze europee per "attrezzarsi" al mercato del lavoro, che si possono apprendere in ambito extrascolastico, tra cui le competenze digitali, di cittadinanza, espressive, imprenditive, dell'imparare ad imparare; • incremento delle risorse e strutture per l'animazione, definita "la metodologia di lavoro coi giovani"; • l'istruzione e l'apprendimento formale e non formale a sostegno dell'innovazione, della creatività e dell'imprenditorialità dei giovani; • lo sviluppo del talento, della creatività e della capacità di innovazione; • la promozione delle opportunità occupazionali in ambito di impegno sociale e civile e di volontariato attivo; • il riconoscimento delle esigenze specifiche delle piccole imprese culturali e creative guidate da giovani imprenditori
AZIONI	<p>1. utilizzo, fruizione ed eventuale messa in rete di spazi fisici di aggregazione e innovazione. I tre enti locali (Palazzolo, Orzinuovi e Iseo) hanno scelto di riqualificare degli spazi di proprietà comunale e di finalizzarli alle attività in primis di associazioni e gruppi giovanili dei territori. Gli spazi "eletti" ricoprono un ruolo strategico sia come collocazione fisica sia come raccordo con altri spazi. Visualizzando il Piano a livello sovra-distrettuale, l'immagine che si profila è un triangolo i cui vertici coincidono con i tre spazi, uno per ambito territoriale: <i>network</i>. Intorno ad ogni vertice e lungo le direzioni dei lati sono collocati altri spazi ad oggi esistenti e portati in dote dai soggetti aderenti al Piano. Il risultato è un</p>

insieme di *POIS* (punti) satellitari rispetto ai vertici ma fondanti l'idea di un incubatore diffuso di produttività culturale, creativa, professionale, aggregativa, economica, coesiva. Gli spazi sono i seguenti: Villa Lanfranchi a Palazzolo sull'Oglio; ex Giudice di Pace; a Orzinuovi; Castello Oldofredi a Iseo.

Gli spazi satellitari portati in dote dai partners/aderenti alla rete sono i seguenti:

- PDH (Palazzolo digital hub) è un hub che offre servizi quali digital coworking; Academy quale sala di formazione digitale; il Lab, quale laboratorio digitale dedicato ai new makers;
- CAG/INFORMAGIOVANI (Fondazione Galignani) quale spazio di aggregazione ed orientamento per ragazzi e giovani. Tra gli obiettivi del piano attrezzare e potenziare il Bunker musicale;
- CENTRO DI FORMAZIONE MUSICALE e CASA DELLA MUSICA quale centro culturale e di aggregazione sociale intergenerazionale attivo sul piano dell'attività e dell'offerta musicale, con particolare attenzione a quella prodotta dai giovani;
- CASTELLO DI PADERNELLO (Fondazione Padernello) quale spazio culturale, artistico ma anche produttivo ed economico (promotore di iniziative fortemente ancorate ai produttori locali);
- RETE ORATORI da anni in prima linea nella funzione di presidio educativo e promozione del protagonismo sociale, attraverso la messa a disposizione di spazi attrezzati (musicali, sportivi, ricreativi) e di personale educativo competente;
- ISEOHUB: incubatore di idee e talenti, spazio innovativo per le start up, di cui il comune di Iseo è partner insieme ad altri attori (Fondazione Politecnico di Milano, Italia start up, Microsoft, ecc.).

2. Strumenti di comunicazione: a complemento di quanto descritto nel punto 1 in relazione alla radio web e ad alcuni specifici ambiti di azione delle associazioni/gruppi giovanili protagonisti della "produttività" degli spazi, nonché della connotazione digitale di alcuni spazi satellitari, si evidenzia una scelta progettuale di comunicazione: "adottare" un camper, una sorta di unità mobile culturale (in senso lato), che unisce la mobilità tradizionale di un mezzo di trasporto che si sposta nella rete fisica con quella innovativa di un messaggio che naviga nella rete virtuale per garantire maggiore impatto e risonanza dei prodotti veicolati. Il

camper si pone come:

- ✓ Unità di raccolta: attraverso l'organizzazione di una web tv il camper potrebbe diventare lo strumento per recarsi presso le iniziative organizzate sul territorio e documentare, attraverso riprese, interviste, ecc., i vari eventi organizzati dalle associazioni o dai soggetti/attori della comunità;
- ✓ Diffusore di attività: il camper laboratorio itinerante che propone, organizza e mette in opera attività sul territorio/i

Supporto alla ideazione e realizzazione di progetti imprenditoriali: accanto alle azioni descritte nei punti 1,2 che in embrione possono rappresentarsi come potenzialità imprenditoriali (dall'impegno associativo possono scaturire percorsi occupazionali sostenibili e continuativi nonché percorsi di impresa no profit e profit), si affianca l'azione 3 che assume fin dall'esordio la connotazione di **progetti imprenditoriali**.