

con il contributo di



Presidenza del Consiglio dei Ministri  
Dipartimento della Gioventù



Regione Lombardia



Comune di Palazzolo sull'Oglio  
Assessorato alle Politiche Giovanili

## PIANO DI LAVORO TERRITORIALE POLITICHE GIOVANILI

### AVVISO PUBBLICO

per l'utilizzo di **DUE postazioni** presso lo spazio di co-working **Palazzolo Digital Hub di Palazzolo sull'Oglio**.

#### Art. 1 - Finalità dell'Avviso

In riferimento a quanto previsto nell'ambito del Piano Giovani P.O.I.S. *Network* - "Piano territoriale per le politiche giovanili 2015-2016" che coinvolge gli Ambiti territoriali n.6 – *Monte Orfano* e n.8 *Bassa Bresciana Occidentale* e il Comune di *Iseo*, con il presente Avviso si intendono promuovere esperienze di co-working, inteso non semplicemente come una condivisione di spazi e strumenti di lavoro, ma come spazio dentro il quale potenziare e favorire opportunità di incontro, confronto, contaminazione e apprendimento, in un contesto di condivisione e socializzazione creativa.

All'interno di un co-working si possono infatti incontrare professionilità diverse, con le quali far nascere sinergie nuove, prodotti culturali e professionali inediti. Aderire al co-working significa in particolare valorizzare l'aspetto sociale di un progetto o di una attività: un lavoro libero e personale, ma condiviso socialmente risulta di ampie vedute e di qualità.

Attraverso il "**Piano territoriale per le politiche giovanili anno 2015-2016**", gli Ambiti territoriali n.6 – *Monte Orfano* e n.8 *Bassa Bresciana Occidentale* e il Comune di *Iseo* intendono quindi promuovere opportunità di crescita culturale e professionale dei giovani, grazie allo sviluppo di competenze trasversali, oggi sempre più richieste ai giovani nel mondo del lavoro.

In linea con tali finalità il presente Avviso vuole supportare i giovani nel momento dell'inserimento all'interno del mercato del lavoro e dell'avvio di attività auto-imprenditoriali e professionali capaci di innovare il profilo produttivo del panorama economico del Paese, fornendo strumenti per fronteggiare i significativi cambiamenti in atto.

#### Art. 2 - Oggetto dell'Avviso

Attraverso il presente Avviso si intende procedere all'individuazione di giovani candidati interessati ad occupare **DUE postazioni** presso il Digital co-working space di Palazzolo sull'Oglio *PDH S.r.l. Impresa Sociale*" (<http://www.palazzolodigitalhub.it/coworking/>), per lo sviluppo di un progetto/attività digitale a fianco di altri professionisti. Ogni postazione messa a disposizione prevede scrivania, sedia, connessione Wi Fi, punto luce e armadietto personale. E' a disposizione una stampante, un angolo relax con cucina e un'ampia sala riunioni che il co-worker può usare per un pacchetto di ore prestabilite. E'

inoltre possibile per il co-worker partecipare agli spazi di confronto periodici denominati “*Speech’n chips*”, che prevedono la partecipazione di formatori esterni.

La struttura dispone di aria condizionata ed ampio parcheggio.

Ad ogni soggetto segnalato verrà concessa una sola postazione fra quelle a disposizione.

### **Art. 3 – Destinatari dell’Avviso e requisiti generali**

Le postazioni del PDH sono messe a disposizione di singoli, freelance, startupper, studenti, e a chiunque desideri svolgere la propria attività in un ambiente stimolante e collaborativo, in possesso dei seguenti requisiti generali:

- Et : compresa tra i 18-35 anni;
- Residenza: essere residenti in uno dei comuni afferenti agli Ambiti territoriali n.6 – *Monte Orfano* e n.8 *Bassa Bresciana Occidentale* e nel Comune di *Iseo*.

### **Art. 4 - Condizioni specifiche per accedere all’Avviso**

Le condizioni di accesso sono le seguenti:

- Avere un’idea progettuale/imprenditoriale, possibilmente coerente con le finalit  del Piano territoriale P.O.I.S. network (scheda di presentazione allegata);
- Condividere le finalit  del Piano Territoriale ed essere disponibili a creare collaborazioni con la rete di giovani e di associazioni giovanili afferenti al Piano;
- Presentare pubblicamente il progetto intrapreso e i risultati raggiunti presso uno dei tre poli aggregativi previsti dal Piano (Villa Lanfranchi a Palazzolo sull’Oglio, Palazzolo Oldofredi a Iseo e ex Giudice di pace a Orzinuovi).
- Partecipare agli incontri organizzati all’interno del Piano territoriale P.O.I.S. Network, finalizzati a condividere le esperienze avviate e le azioni del Piano Territoriale.

**Si ribadisce** la necessit  che i giovani selezionati dovranno impegnarsi, per tutta la durata dell’esperienza, a rispettare il regolamento interno dello spazio Co - working.

### **Art. 5 - Tempi**

Il bando coprir  la spesa delle postazioni per 12 mesi, indicativamente da GIUGNO 2016 a maggio 2017 (i dodici mesi si calcoleranno in ogni caso dalla data di utilizzo della postazione). Dopo tale data, i singoli fruitori, a loro discrezione, valuteranno autonomamente se continuare l’utilizzo dello spazio a spese proprie.

### **Art. 6 – Copertura costi**

Il Piano Territoriale *P.O.I.S. Network* copre la spesa di € 150,00 mensili per n. 12 mesi per ciascuna postazione. Non   prevista la copertura dei costi di partecipazioni a corsi promossi dal PDH.

### **Art. 7 - Termini e modalit  di presentazione della domanda**

Le singole richieste di partecipazione al presente Avviso dovranno essere redatte utilizzando esclusivamente il format in allegato (Modulo di candidatura allegato A), che dovr  essere consegnato in busta chiusa.

Le candidature dovranno pervenire **entro le ore 12.00 del 27 maggio 2016** ESCLUSIVAMENTE mediante consegna a mano presso l'Ufficio Protocollo del comune di Palazzolo sull'Oglio, negli orari di apertura al pubblico.

Sulla busta dovrà essere **riportata** la dicitura "Avviso pubblico per postazioni di co-working" e il **nome e cognome** del soggetto che presenta la richiesta, con l'indicazione di un **recapito telefonico e di un indirizzo e-mail** al quale inviare eventuali comunicazioni inerenti la selezione.

Non saranno ammesse alla selezione le candidature pervenute oltre la scadenza su indicata, incomplete (senza firma o non compilate in ogni loro parte) o prive dell'idea progettuale.

#### **Art. 8 - Criteri di valutazione delle richieste**

La Commissione di valutazione, nominata successivamente alla scadenza del termine per la presentazione delle richieste da parte dei giovani, **effettuerà un colloquio con ogni singolo candidato**, durante il quale lo stesso presenterà l'idea progettuale; saranno messi a disposizione PC e videoproiettore.

L'ammissione al colloquio e l'orario di convocazione verrà comunicata tramite e-mail ai richiedenti.

La valutazione delle idee progettuali presentate terrà conto dei seguenti criteri:

<b>Criterio</b>	<b>Punteggio</b>
Creatività e originalità dell'idea progettuale	40
Coerenza dell'idea proposta con le finalità del Piano	20
Fattibilità dell'idea progettuale	10
Esperienza del partecipante: curriculum	10
<b>Totale punteggio massimo assegnabile</b>	<b>80</b>

Gli esiti della selezione saranno comunicati agli interessati mediante e-mail e la graduatoria sarà pubblicata sul sito [www.comune.palazzolosulloglio.bs.it](http://www.comune.palazzolosulloglio.bs.it).

Si redigerà un'unica graduatoria, costituita da tutti i nominativi dei partecipanti alla selezione in possesso delle caratteristiche di cui ai precedenti articoli, in base ai punteggi conseguiti dai singoli candidati a seguito dell'applicazione dei criteri sopra indicati.

#### **Art. 9 Informazioni**

Per informazioni e chiarimenti inerenti il presente Avviso è possibile contattare l'Assessorato alle Politiche Giovanili del comune di Palazzolo sull'Oglio (tel. 0307405545 - e-mail: [piano.di.zona@comune.palazzolosulloglio.bs.it](mailto:piano.di.zona@comune.palazzolosulloglio.bs.it)).

Il Dirigente Area Servizi alla Persona

dott.ssa Piera Valenti

All:ti: 1. fac simile domanda;

2. scheda descrittiva piano giovani P.O.I.S. Network.

ALLEGATO A

**Modulo di candidatura**

Oggetto: DOMANDA DI PARTECIPAZIONE ALLA SELEZIONE PER PER L'UTILIZZO DI DUE POSTAZIONI PRESSO LO SPAZIO DI CO-WORKING PALAZZOLO DIGITAL HUB DI PALAZZOLO SULL'OGLIO NELL'AMBITO DEL PIANO TERRITORIALE PER LE POLITICHE GIOVANILI 2015/2016 "P.O.I.S. NETWORK".

Il/La Sottoscritto/a \_\_\_\_\_ Nato/a \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_ Residente a \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ in via \_\_\_\_\_  
Codice fiscale \_\_\_\_\_ tel. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ Email \_\_\_\_\_,  
in qualità di \_\_\_\_\_

**CHIEDE**

Di partecipare alla selezione per l'utilizzo di due postazioni presso lo spazio di co-working Palazzolo Digital Hub di Palazzolo sull'Oglio.

A tal fine e sotto la propria responsabilità, consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 28.12.2000, n. 445 in materia di dichiarazioni mendaci

**DICHIARA** quanto segue:

**Dati identificativi del candidato**

Nome Cognome	
Indirizzo di residenza	
Telefono	
E-mail	
Data e luogo di nascita	
sesso	
Codice Fiscale	

**Nel caso di impresa già costituita**

Ragione sociale	
Natura giuridica	
Nome, Cognome e C.F. del legale rappresentante	
Data di costituzione	
Capitale sociale	
Iscrizione Camera di Commerci Data e numero iscrizione	
sesto	
Indirizzo sede legale e eventuale sede operativa se diversa	
C.F. P.IVA	
Telefono	
E-mail e PEC	

- di non trovarsi in situazioni che, ai sensi della vigente normativa, inibiscano la possibilità di partecipare a selezioni e/o gare di appalto pubbliche;
- che nei propri confronti non sono state emesse sentenze e/o applicate sanzioni che comportano il divieto di contrarre con la pubblica amministrazione;
- Di possedere i requisiti di ordine generale di cui all'art. 38 del D.Lgs. 163/2006 e s.m.i.;

**Dichiara inoltre:**

**Profilo e sintesi del curriculum vita della persona (e/o delle persone del team), dell'impresa.**

**Max 1000 caratteri:**

**Descrizione dell'idea imprenditoriale e/o progettuale, evidenziando gli aspetti innovativi**

**Max 1500 caratteri**

Informativa ai sensi dell'art. 13 D.Lgs. 196/2003:

I dati sopra riportati verranno utilizzati esclusivamente ai fini del procedimento per il quale sono stati richiesti

Li.....,

In fede

Data.....

Firma.....

Si allega: carta di identità del firmatario della domanda.

CAPOFILA	Comune di Palazzolo sull'Oglio
ALTRI TERRITORI COINVOTI	Comuni dell'Ambito Territoriale n. 6 Monte Orfano; Comuni dell'Ambito Territoriale n. 8 Bassa Bresciana Occidentale; Comune di Iseo.
ENTE FINANZIATORE	Regione Lombardia
DURATA DEL PROGETTO	12 mesi dall'01.10.2015, eventualmente prorogabili fino al 31 marzo 2017.
TEMA	Protagonismo giovanile e promozione dell'imprenditorialità giovanile
OBIETTIVI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• acquisizione delle competenze europee per “attrezzarsi” al mercato del lavoro, che si possono apprendere in ambito extrascolastico, tra cui le competenze digitali, di cittadinanza, espressive, imprenditive, dell'imparare ad imparare;</li> <li>• incremento delle risorse e strutture per l'animazione, definita “la metodologia di lavoro coi giovani”;</li> <li>• l'istruzione e l'apprendimento formale e non formale a sostegno dell'innovazione, della creatività e dell'imprenditorialità dei giovani;</li> <li>• lo sviluppo del talento, della creatività e della capacità di innovazione;</li> <li>• la promozione delle opportunità occupazionali in ambito di impegno sociale e civile e di volontariato attivo;</li> <li>• il riconoscimento delle esigenze specifiche delle piccole imprese culturali e creative guidate da giovani imprenditori</li> </ul>
AZIONI	<p><b>1. utilizzo, fruizione ed eventuale messa in rete di spazi fisici di aggregazione e innovazione.</b> I tre enti locali (Palazzolo, Orzinuovi e Iseo) hanno scelto di <b>riqualificare degli spazi di proprietà comunale e di finalizzarli alle attività in primis di associazioni e gruppi giovanili dei territori.</b> Gli spazi “eletti” ricoprono un ruolo strategico sia come collocazione fisica sia come raccordo con altri spazi. Visualizzando il Piano a livello sovra-distrettuale, l'immagine che si profila è un triangolo i cui vertici coincidono con i tre spazi, uno per ambito territoriale: <i>network</i>. Intorno ad ogni vertice e lungo le direzioni dei lati sono collocati altri spazi ad oggi esistenti e portati in dote dai soggetti aderenti al Piano. Il risultato è un insieme di <i>POIS</i> (punti) satellitari rispetto ai vertici ma fondanti l'idea di un incubatore diffuso di produttività culturale, creativa, professionale, aggregativa, economica, coesiva. Gli spazi sono i seguenti: Villa Lanfranchi a Palazzolo sull'Oglio; ex Giudice di Pace; a Orzinuovi; Castello Oldofredi a Iseo.</p> <p>Gli spazi satellitari portati in dote dai partners/aderenti alla rete sono i seguenti:</p> <p>- PDH (Palazzolo digital hub) è un hub che offre servizi qua</p>

- digital coworking; Academy quale sala di formazione digitale; il Lab, quale laboratorio digitale dedicato ai new makers;
- CAG/INFORMAGIOVANI (Fondazione Galignani) quale spazio di aggregazione ed orientamento per ragazzi e giovani. Tra gli obiettivi del piano attrezzare e potenziare il Bunker musicale;
  - CENTRO DI FORMAZIONE MUSICALE e CASA DELLA MUSICA quale centro culturale e di aggregazione sociale intergenerazionale attivo sul piano dell'attività e dell'offerta musicale, con particolare attenzione a quella prodotta dai giovani;
  - CASTELLO DI PADERNELLO (Fondazione Padernello) quale spazio culturale, artistico ma anche produttivo ed economico (promotore di iniziative fortemente ancorate ai produttori locali);
  - RETE ORATORI da anni in prima linea nella funzione di presidio educativo e promozione del protagonismo sociale, attraverso la messa a disposizione di spazi attrezzati (musicali, sportivi, ricreativi) e di personale educativo competente;
  - ISEOHUB: incubatore di idee e talenti, spazio innovativo per le start up, di cui il comune di Iseo è partner insieme ad altri attori (Fondazione Politecnico di Milano, Italia start up, Microsoft, ecc.).

**2. Strumenti di comunicazione:** a complemento di quanto descritto nel punto 1 in relazione alla radio web e ad alcuni specifici ambiti di azione delle associazioni/gruppi giovanili protagonisti della "produttività" degli spazi, nonché della connotazione digitale di alcuni spazi satellitari, si evidenzia **una scelta progettuale di comunicazione: "adottare" un camper, una sorta di unità mobile culturale (in senso lato)**, che unisce la mobilità tradizionale di un mezzo di trasporto che si sposta nella rete fisica con quella innovativa di un messaggio che naviga nella rete virtuale per garantire maggiore impatto e risonanza dei prodotti veicolati. Il camper si pone come:

- ✓ Unità di raccolta: attraverso l'organizzazione di una web tv il camper potrebbe diventare lo strumento per recarsi presso le iniziative organizzate sul territorio e documentare, attraverso riprese, interviste, ecc., i vari eventi organizzati dalle associazioni o dai soggetti/attori della comunità;
- ✓ Diffusore di attività: il camper laboratorio itinerante che propone, organizza e mette in opera attività sul territorio/i

**Supporto alla ideazione e realizzazione di progetti imprenditoriali:** accanto alle azioni descritte nei punti 1 e 2, che in embrione possono rappresentarsi come potenzialità imprenditoriali (dall'impegno associativo possono scaturire percorsi occupazionali sostenibili e continuativi nonché percorsi di impresa no profit e profit), sono possibili anche



progetti imprenditoriali proposti dai giovani e dalle associazioni giovanili.